

Sayı: 30926

23 Ekim 2019

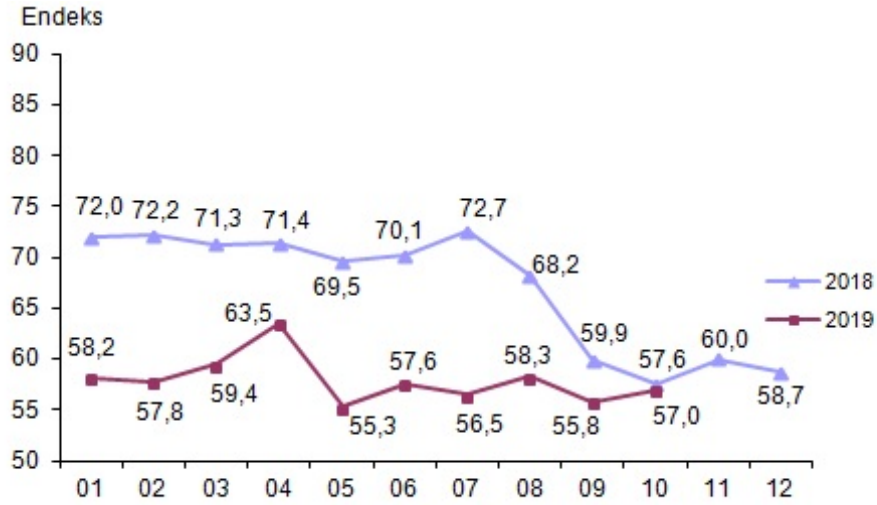
Saat: 10:00

Tüketici Güven Endeksi, Ekim 2019

Tüketici güven endeksi 57 oldu

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Ekim ayında bir önceki aya göre %2,1 oranında arttı; Eylül ayında 55,8 olan endeks, Ekim ayında 57 oldu.

Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Ekim 2019



Hanenin maddi durum beklentisi endeksi 74,8 oldu

Gelecek 12 aylık döneme ilişkin hanenin maddi durum beklentisi endeksi Eylül ayında 74 iken, Ekim ayında %1,1 oranında artarak 74,8 oldu.

Genel ekonomik durum beklentisi endeksi 73,4 oldu

Genel ekonomik durum beklentisi endeksi (gelecek 12 aylık döneme ilişkin) Eylül ayında 71 iken, Ekim ayında %3,4 oranında artarak 73,4 oldu.

İşsiz sayısı beklentisi endeksi 56,8 oldu

İşsiz sayısı beklentisi endeksi (gelecek 12 aylık döneme ilişkin) Eylül ayında 55,3 iken Ekim ayında %2,7 oranında artarak 56,8 oldu.

Tasarruf etme ihtimali endeksi 22,84 oldu

Tasarruf etme ihtimali endeksi (gelecek 12 aylık döneme ilişkin) Eylül ayında 22,80 iken, Ekim ayında %0,2 oranında artarak 22,84 oldu.

Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, alt endeksleri ve değişim oranları, Ekim 2019

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	09/2019	10/2019	09/2019	10/2019
Tüketici güven endeksi	55,8	57,0	-4,3	2,1
Hanenin maddi durum beklentisi	74,0	74,8	-4,9	1,1
Genel ekonomik durum beklentisi	71,0	73,4	-4,4	3,4
İşsiz sayısı beklentisi ⁽¹⁾	55,3	56,8	-5,1	2,7
Tasarruf etme ihtimali	22,8	22,8	0,6	0,2

Sorgulamalar gelecek 12 aylık dönem için yapılmıştır.

(1) İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artışı göstermektedir.

Bu konu ile ilgili bir sonraki haber bülteninin yayımlanma tarihi 21 Kasım 2019'dur.

AÇIKLAMALAR

Aylık tüketici eğilim anketi ile tüketicilerin maddi durum ve genel ekonomiye ilişkin mevcut durum değerlendirmeleri ile gelecek dönem beklentileri, harcama ve tasarruf eğilimleri ölçülmektedir.

Anket sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi 0-200 aralığında değer alabilmektedir. Tüketici güven endeksinin 100'den büyük olması tüketici güveninde iyimser durumu, 100'den küçük olması tüketici güveninde kötümser durumu göstermektedir.



TS30926