

Sayı: 24707

07 Nisan 2017

Saat: 10:00

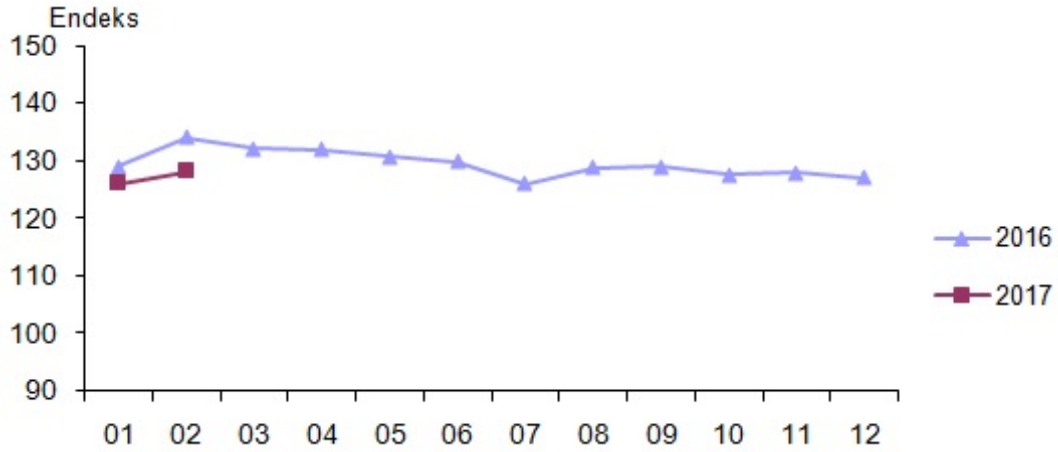
## Perakende Satış Endeksleri, Şubat 2017

### Perakende satış hacmi bir önceki aya göre %1,6 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2017 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %1,6 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %1, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %2,5, otomotiv yakıtı satışları %0,6 arttı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki aya göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları %3,7, elektrikli eşya ve mobilya satışları %10,6, posta veya internet üzerinden satışlar %5,2 artarken, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları %1,5, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %7,9 azaldı.

### Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi, Şubat 2017 [2010=100]

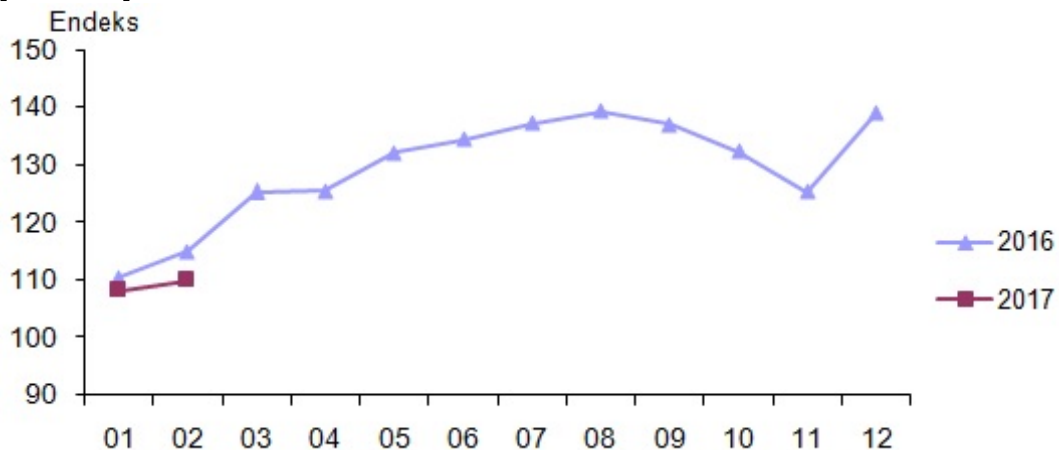


### Perakende satış hacmi bir önceki yılın aynı ayına göre %4,4 azaldı

Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2017 yılı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %4,4 azaldı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %0,9, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %2,7, otomotiv yakıtı satışları %11,6 azaldı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki yılın aynı ayına göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları %1,3, elektrikli eşya ve mobilya satışları %5,2, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları %1,9, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %9,8 azalırken, posta veya internet üzerinden satışlar %22,3 arttı.

### Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi, Şubat 2017 [2010=100]



### Perakende ciro bir önceki aya göre %3 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2017 yılı Şubat ayında bir önceki

aya göre %3 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %1,6, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %4,2, otomotiv yakıtı satışları %2,7 arttı.

## Perakende ciro bir önceki yılın aynı ayına göre %10,1 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2017 yılı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %10,1 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %10,2, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %6,8, otomotiv yakıtı satışları %18,1 arttı.

### Perakende satış endeksleri, Şubat 2017 [2010=100]

Ekonomik faaliyet (NACE Rev.2)	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık değişim (%)
Satış hacmi (sabit fiyatlarla, KDV dahil)					
Perakendeciler	110,1	110,0	-4,4	128,1	1,6
Gıda, içecek ve tütün	109,5	109,5	-0,9	123,0	1,0
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	116,9	116,8	-2,7	131,2	2,5
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	106,8	106,1	-1,3	118,2	3,7
Elektrikli eşya ve mobilya	105,0	104,7	-5,2	130,3	10,6
Tekstil, giyim ve ayakkabı	153,6	155,0	-1,9	164,4	-1,5
Tıbbi ürünler ve kozmetik	107,6	107,0	-9,8	112,8	-7,9
Posta veya internet üzerinden	199,6	197,9	22,3	205,4	5,2
Otomotiv yakıtı	97,8	97,8	-11,6	128,2	0,6
Ciro (cari fiyatlarla, KDV hariç)					
Perakendeciler	175,2	175,1	10,1	202,8	3,0
Gıda, içecek ve tütün	201,2	201,2	10,2	220,7	1,6
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	176,3	176,1	6,8	201,5	4,2
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	167,8	166,8	11,8	185,6	7,1
Elektrikli eşya ve mobilya	160,0	159,5	0,2	197,4	10,3
Tekstil, giyim ve ayakkabı	222,1	224,0	5,4	257,0	0,0
Tıbbi ürünler ve kozmetik	158,6	157,9	5,0	163,9	-6,7
Posta veya internet üzerinden	268,2	266,0	30,2	275,6	6,4
Otomotiv yakıtı	143,4	143,4	18,1	184,9	2,7

NACE Rev.2: Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistik Sınıflaması

Bu konu ile ilgili bir sonraki haber bülteninin yayımlanma tarihi 09 Mayıs 2017'dir.

### AÇIKLAMALAR

"Otomotiv yakıtı" endekslerinde takvim etkisi gözlenmemiştir. Bu nedenle "takvim etkilerinden arındırılmış" seriler yerine "arındırılmamış" seriler kullanılmıştır.



TS24707