

Sayı: 18595

07 Ağustos
2015

Saat: 10:00

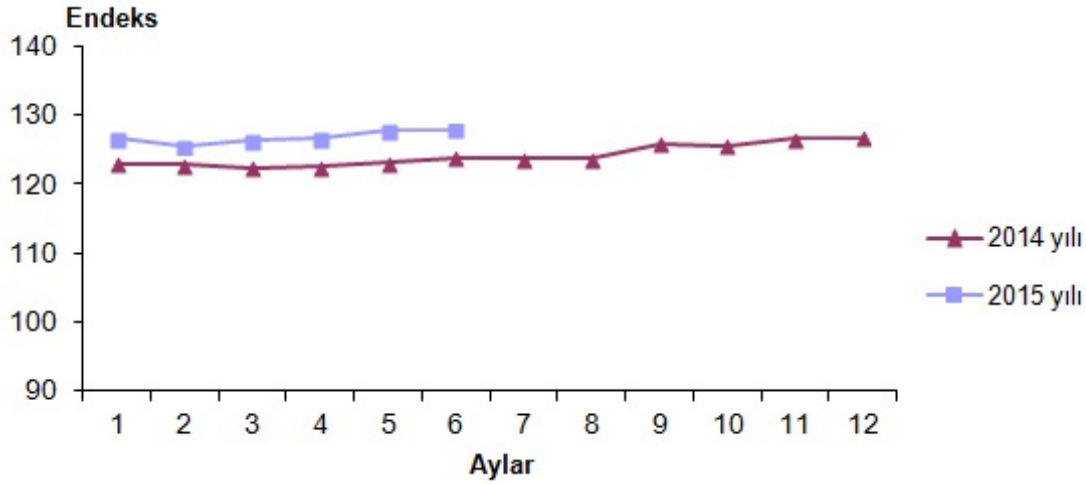
Perakende Satış Hacim Endeksi, Haziran 2015

Perakende satış hacmi bir önceki aya göre %0,2 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2015 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %0,2 arttı. Aynı ayda; gıda, içecek ve tütün satışları %1,0, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %0,1 artarken, otomotiv yakıtı satışları ise %0,5 azaldı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki aya göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları %0,5 azaldı, elektrikli eşya ve mobilya satışları %0,9 arttı, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları aynı seviyede kaldı, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %0,9 arttı, posta veya internet üzerinden satışlar ise %3,8 arttı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi (2010=100), Haziran 2015

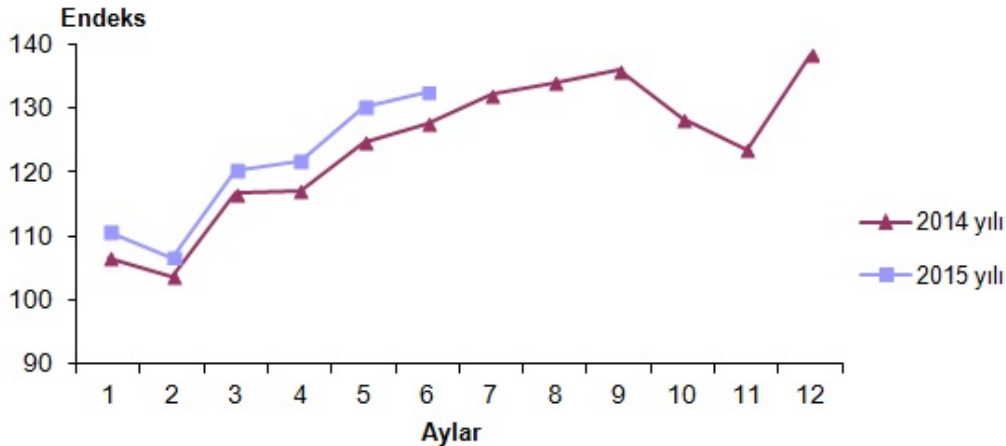


Perakende satış hacmi bir önceki yılın aynı ayına göre %3,7 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2015 yılı Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %3,7 arttı. Aynı ayda; gıda, içecek ve tütün satışları %6,9 artarken, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %0,8 azaldı, otomotiv yakıtı satışları ise %9,3 arttı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki yılın aynı ayına göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları %0,4 azaldı, elektrikli eşya ve mobilya satışları %6,6 azaldı, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları %1,2 arttı, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %7,4 arttı, posta veya internet üzerinden satışlar ise %25,8 arttı.

Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi (2010=100), Haziran 2015



Perakende ciro bir önceki aya göre %0,2 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2015 yılı Haziran ayında bir önceki aya

göre %0,2 azaldı. Aynı ayda; gıda, içecek ve tütün satışları %1,1, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %0,8 artarken, otomotiv yakıtı satışları %3,6 azaldı.

Perakende ciro bir önceki yılın aynı ayına göre %6,4 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2015 yılı Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %6,4 arttı. Aynı ayda; gıda, içecek ve tütün satışları %15,0, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %5,3 artarken, otomotiv yakıtı satışları %1,2 azaldı.

Perakende satış hacim ve ciro endeksleri (2010=100), Haziran 2015

Ekonomik faaliyet (NACE Rev.2)	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim (%)	Endeks	Aylık değişim (%)
Satış hacmi (sabit fiyatlarla, KDV dahil)					
Perakende ticaret	132,6	132,4	3,7	128,0	0,2
Gıda, içecek ve tütün	128,5	127,9	6,9	121,8	1,0
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	132,1	132,2	-0,8	130,3	0,1
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	129,1	127,8	-0,4	124,1	-0,5
Elektrikli eşya ve mobilya	132,9	132,9	-6,6	124,2	0,9
Tekstil, giyim ve ayakkabı	139,5	144,5	1,2	155,4	0,0
Tıbbi ürünler ve kozmetik	120,0	117,2	7,4	116,1	0,9
Posta veya internet üzerinden	215,8	208,5	25,8	227,5	3,8
Otomotiv yakıtı	138,2	138,2	9,3	130,9	-0,5
Ciro (cari fiyatlarla, KDV hariç)					
Perakende ticaret	179,5	179,5	6,4	172,2	-0,2
Gıda, içecek ve tütün	194,3	193,3	15,0	185,4	1,1
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	176,0	176,5	5,3	171,3	0,8
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	166,7	165,0	5,8	159,6	-0,6
Elektrikli eşya ve mobilya	175,3	175,3	-0,3	163,4	0,9
Tekstil, giyim ve ayakkabı	209,7	217,1	6,9	218,5	0,6
Tıbbi ürünler ve kozmetik	141,4	138,9	13,5	141,1	5,8
Posta veya internet üzerinden	255,9	247,5	34,3	268,0	2,7
Otomotiv yakıtı	169,3	169,3	-1,2	158,9	-3,6

Perakende satış hacmi bir önceki çeyreğe göre %1,0 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2015 yılı II. çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %1,0 arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacmi ise bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %4,0 arttı.

Perakende ciro bir önceki çeyreğe göre %3,4 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2015 yılı II. çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %3,4 arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış perakende ciro ise bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %7,3 arttı.

Bu konu ile ilgili bir sonraki haber bülteninin yayımlanma tarihi 08 Eylül 2015'tir.

AÇIKLAMALAR

"Otomotiv yakıtı" endekslerinde takvim etkisi gözlenmemiştir. Bu nedenle "takvim etkilerinden arındırılmış" seriler yerine "arındırılmamış" seriler kullanılmıştır.



TS18595