

Sayı: 24783

03 Nisan 2017

Saat: 10:00

Tüketici Fiyat Endeksi, Mart 2017

Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %1,02 arttı

TÜFE'de (2003=100) 2017 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %1,02, bir önceki yılın Aralık ayına göre %4,34, bir önceki yılın aynı ayına göre %11,29 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,21 artış gerçekleşti.

Aylık en yüksek artış %1,99 ile giyim ve ayakkabı grubunda oldu

Ana harcama grupları itibarıyla 2017 yılı Mart ayında endekste yer alan gruplardan gıda ve alkolsüz içeceklerde %1,93, sağlıkta %1,88, eğlence ve kültürde %1,55 ve ev eşyasında %1 artış gerçekleşti.

Alkollü içecekler ve tütün grubunda aylık değişim gerçekleşmedi

Ana harcama grupları itibarıyla 2017 yılı Mart ayında endekste düşüş gösteren bir grup olmadı.

Yıllık en fazla artış %21,71 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda gerçekleşti

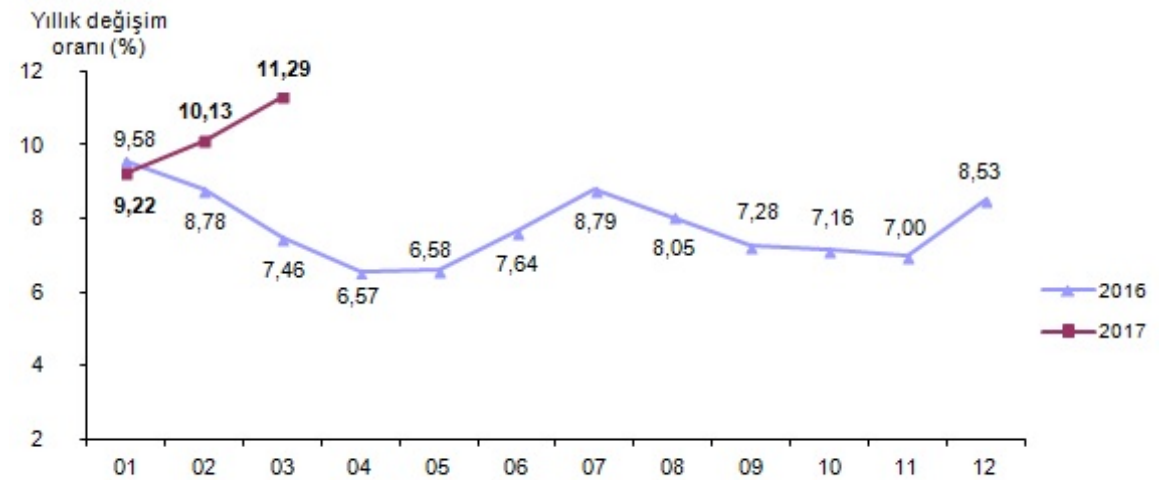
TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre ulaştırma %17,69, sağlık %13,28, gıda ve alkolsüz içecekler %12,53, çeşitli mal ve hizmetler %12,51 ile artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

Aylık en yüksek artış %1,64 ile TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis)'te oldu

İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış %6,15 ile TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis) bölgesinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %13,06 ile TR81 (Zonguldak, Karabük, Bartın) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %9,75 ile TR62 (Adana, Mersin) bölgesinde gerçekleşti.

Mart 2017'de endekste kapsanan 414 maddeden; 42 maddenin ortalama fiyatlarında değişim olmazken, 282 maddenin ortalama fiyatlarında artış, 90 maddenin ortalama fiyatlarında ise düşüş gerçekleşti.

Tüketici fiyat endeksi, Mart 2017 [2003=100]



Tüketici fiyat endeksi değişim oranları, Mart 2017**[2003=100]****(%)**

	Mart 2017	Mart 2016
Bir önceki aya göre değişim oranı	1,02	-0,04
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	4,34	1,75
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	11,29	7,46
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	8,21	7,96

Ana harcama gruplarına göre tüketici fiyat endeksi ve değişim oranları, Mart 2017**[2003=100]**

Ana harcama grupları	Harcama grubu ağırlıkları	Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı (%)	Endeks
Türkiye	100,00	1,02	4,34	11,29	8,21	305,24
Gıda ve alkolsüz içecekler	21,77	1,93	9,34	12,53	6,19	349,18
Alkollü içecekler ve tütün	5,87	0,00	2,38	21,71	20,62	588,59
Giyim ve ayakkabı	7,33	1,99	-8,31	8,52	6,67	181,85
Konut	14,85	0,43	3,47	7,71	6,62	338,37
Ev eşyası	7,72	1,00	2,08	5,33	7,22	234,20
Sağlık	2,63	1,88	8,94	13,28	10,53	190,28
Ulaştırma	16,31	0,56	6,74	17,69	10,08	294,89
Haberleşme	4,12	0,01	0,78	4,47	3,34	133,93
Eğlence ve kültür	3,62	1,55	4,90	9,30	6,35	215,95
Eğitim	2,69	0,94	1,01	9,84	8,93	296,58
Lokanta ve oteller	8,05	0,70	2,62	8,71	9,16	444,22
Çeşitli mal ve hizmetler	5,04	0,59	6,31	12,51	11,54	371,14

Bu konu ile ilgili bir sonraki haber bülteninin yayımlanma tarihi 03 Mayıs 2017'dir.



TS24783

Teknik bilgi için: Dr. Cem BAŞ
Telefon: +90 312 410 05 06
e.posta: cembas@tuik.gov.tr

Bilgi talebi için: Bilgi Dağıtım Grubu
Telefon: +90 312 410 02 44
e.posta: bilgi@tuik.gov.tr

/ tuikbilgi
 / tuikbilgi