

Sayı: 24705

08 Şubat 2017

Saat: 10:00

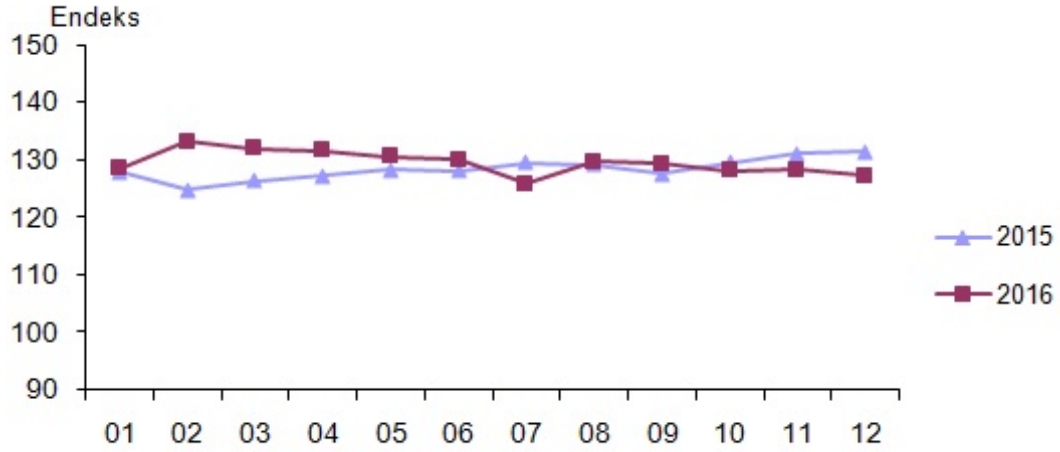
## Perakende Satış Endeksleri, Aralık 2016

### Perakende satış hacmi bir önceki aya göre %0,8 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2016 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre %0,8 azaldı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %0,4 artarken, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %0,1, otomotiv yakıtı satışları %3,2 azaldı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki aya göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları %1,5, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları %1,7, posta veya internet üzerinden satışlar %3,4 artarken, elektrikli eşya ve mobilya satışları %1,6, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %1,0 azaldı.

### Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi, Aralık 2016 [2010=100]

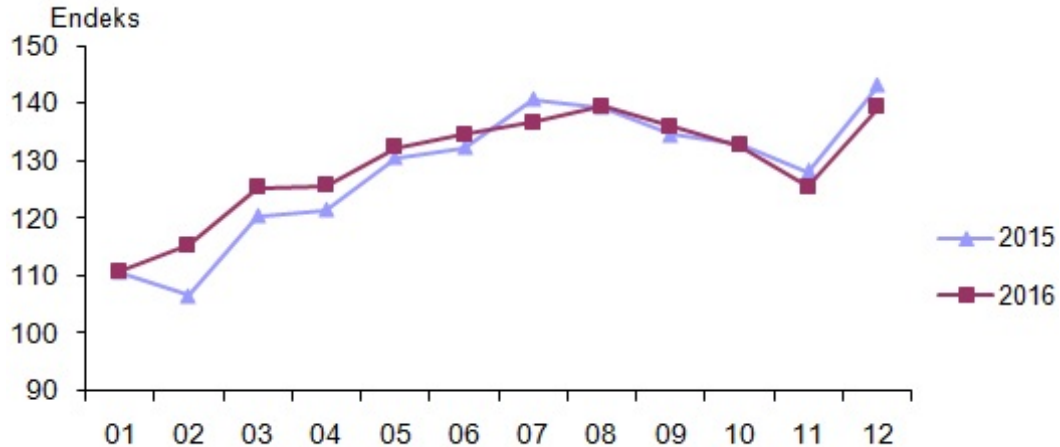


### Perakende satış hacmi bir önceki yılın aynı ayına göre %2,7 azaldı

Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2016 yılı Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %2,7 azaldı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %1,3 artarken, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %0,3, otomotiv yakıtı satışları %12,3 azaldı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki yılın aynı ayına göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları %1,9, elektrikli eşya ve mobilya satışları %10,5 azalırken, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları %13,8, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %1,3, posta veya internet üzerinden satışlar %16,4 arttı.

### Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi, Aralık 2016 [2010=100]



### Perakende ciro bir önceki aya göre %1,1 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2016 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre %1,1 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %1,6, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %1,0, otomotiv yakıtı satışları %0,6 arttı.

## Perakende ciro bir önceki yılın aynı ayına göre %8,4 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2016 yılı Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %8,4 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %12,5, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %7,8, otomotiv yakıtı satışları %3,8 arttı.

### Perakende satış endeksleri, Aralık 2016 [2010=100]

Ekonomik faaliyet (NACE Rev.2)	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim (%)	Endeks	Aylık değişim (%)
Satış hacmi (sabit fiyatlarla, KDV dahil)					
Perakend ticaret	139,3	139,4	-2,7	127,3	-0,8
Gıda, içecek ve tütün	131,2	131,1	1,3	122,1	0,4
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	154,6	154,8	-0,3	130,4	-0,1
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	156,3	154,6	-1,9	118,6	1,5
Elektrikli eşya ve mobilya	145,5	145,5	-10,5	120,6	-1,6
Tekstil, giyim ve ayakkabı	186,9	191,8	13,8	171,8	1,7
Tıbbi ürünler ve kozmetik	128,6	127,6	1,3	117,6	-1,0
Posta veya internet üzerinden	293,7	290,3	16,4	213,6	3,4
Otomotiv yakıtı	119,9	119,9	-12,3	127,6	-3,2
Ciro (cari fiyatlarla, KDV hariç)					
Perakend ticaret	214,4	214,3	8,4	194,0	1,1
Gıda, içecek ve tütün	229,7	229,5	12,5	212,2	1,6
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	232,0	231,8	7,8	196,0	1,0
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	232,3	229,6	8,4	179,2	2,3
Elektrikli eşya ve mobilya	217,7	217,7	-4,7	181,7	0,1
Tekstil, giyim ve ayakkabı	297,0	301,9	18,3	264,1	1,8
Tıbbi ürünler ve kozmetik	179,8	178,6	16,1	168,5	1,5
Posta veya internet üzerinden	385,4	381,2	22,8	275,5	3,7
Otomotiv yakıtı	164,0	164,0	3,8	169,6	0,6

NACE Rev.2: Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistik Sınıflaması

## Perakende satış hacmi bir önceki çeyreğe göre %0,3 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2016 yılı IV. çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %0,3 azaldı. Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacmi bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %1,7 azalırken, 2016 yılında ise bir önceki yıla göre %0,8 arttı.

## Perakende ciro bir önceki çeyreğe göre %2,9 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2016 yılı IV. çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %2,9 arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış perakende ciro bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %7,6, 2016 yılında bir önceki yıla göre %8,0 arttı.

Bu konu ile ilgili bir sonraki haber bülteninin yayımlanma tarihi 08 Mart 2017'dir.

### AÇIKLAMALAR

"Otomotiv yakıtı" endekslerinde takvim etkisi gözlenmemiştir. Bu nedenle "takvim etkilerinden arındırılmış" seriler yerine "arındırılmamış" seriler kullanılmıştır.



TS24705