

Sayı: 21778

08 Aralık 2016

Saat: 10:00

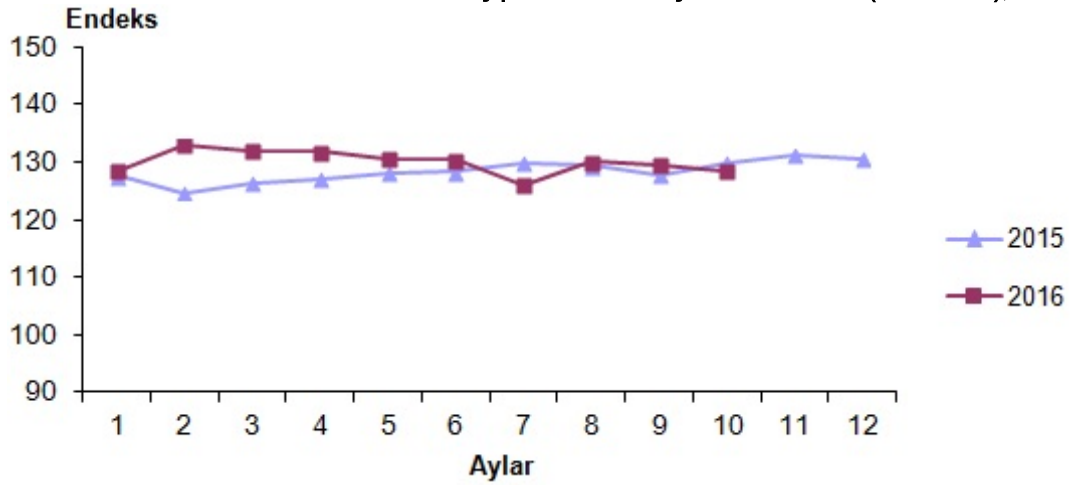
Perakende Satış Hacim Endeksi, Ekim 2016

Perakende satış hacmi bir önceki aya göre %0,8 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2016 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre %0,8 azaldı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %0,6, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %0,6, otomotiv yakıtı satışları %1,5 azaldı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki aya göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları %0,1, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %7,7, posta veya internet üzerinden satışlar %2,1 azalırken, elektrikli eşya ve mobilya satışları %0,5, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları %0,9 arttı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi (2010=100), Ekim 2016

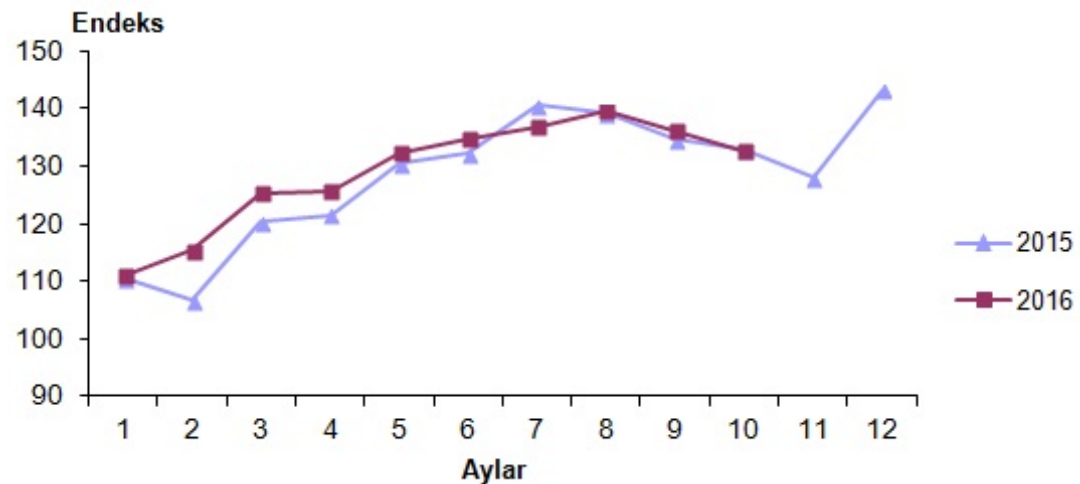


Perakende satış hacmi bir önceki yılın aynı ayına göre %0,2 azaldı

Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2016 yılı Ekim ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %0,2 azaldı. Aynı ayda gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %1,0, otomotiv yakıtı satışları %0,6 azalırken, gıda, içecek ve tütün satışları ise %1,6 arttı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki yılın aynı ayına göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları %0,6, elektrikli eşya ve mobilya satışları %6,2, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %1,6, posta veya internet üzerinden satışlar %6,7 azalırken, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları %7,1 arttı.

Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi (2010=100), Ekim 2016



Perakende ciro bir önceki aya göre %0,2 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2016 yılı Ekim ayında bir önceki

aya göre %0,2 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %0,6, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %0,4 artarken, otomotiv yakıtı satışları %0,7 azaldı.

Perakende ciro bir önceki yılın aynı ayına göre %7,8 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2016 yılı Ekim ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %7,8 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %10,8, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %6,2, otomotiv yakıtı satışları %7,4 arttı.

Perakende satış hacim ve ciro endeksleri (2010=100), Ekim 2016

Ekonomik faaliyet (NACE Rev.2)	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim (%)	Endeks	Aylık değişim (%)
Satış hacmi (sabit fiyatlarla, KDV dahil)					
Perakende ticaret	132,4	132,8	-0,2	128,5	-0,8
Gıda, içecek ve tütün	124,3	124,5	1,6	120,9	-0,6
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	133,2	133,8	-1,0	128,8	-0,6
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	120,4	119,1	-0,6	117,3	-0,1
Elektrikli eşya ve mobilya	132,6	132,6	-6,2	125,6	0,5
Tekstil, giyim ve ayakkabı	169,8	174,4	7,1	163,5	0,9
Tıbbi ürünler ve kozmetik	113,6	115,1	-1,6	114,9	-7,7
Posta veya internet üzerinden	188,3	192,2	-6,7	182,8	-2,1
Otomotiv yakıtı	140,2	140,2	-0,6	136,8	-1,5
Ciro (cari fiyatlarla, KDV hariç)					
Perakende ticaret	197,3	197,5	7,8	188,8	0,2
Gıda, içecek ve tütün	211,1	211,3	10,8	205,6	0,6
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	197,5	198,0	6,2	190,6	0,4
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	176,3	174,2	6,7	171,0	0,8
Elektrikli eşya ve mobilya	195,4	195,4	-0,6	185,9	0,8
Tekstil, giyim ve ayakkabı	267,2	271,7	13,4	252,8	1,6
Tıbbi ürünler ve kozmetik	155,9	157,9	11,2	162,1	-5,1
Posta veya internet üzerinden	242,6	247,3	-3,1	233,9	-1,9
Otomotiv yakıtı	180,9	180,9	7,4	166,3	-0,7

NACE Rev.2: Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistiki Sınıflaması

Bu konu ile ilgili bir sonraki haber bülteninin yayımlanma tarihi 09 Ocak 2017'dir.

AÇIKLAMALAR

“Otomotiv yakıtı” endekslerinde takvim etkisi gözlenmemiştir. Bu nedenle “takvim etkilerinden arındırılmış” seriler yerine “arındırılmamış” seriler kullanılmıştır.



TS21778