

Sayı: 21776

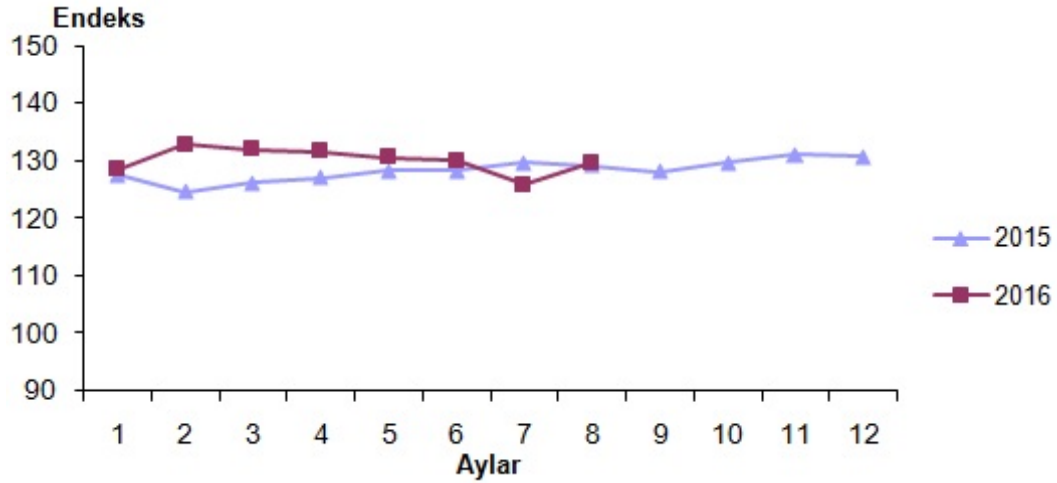
07 Ekim 2016

Saat: 10:00

Perakende Satış Hacim Endeksi, Ağustos 2016**Perakende satış hacmi bir önceki aya göre %3,1 arttı**

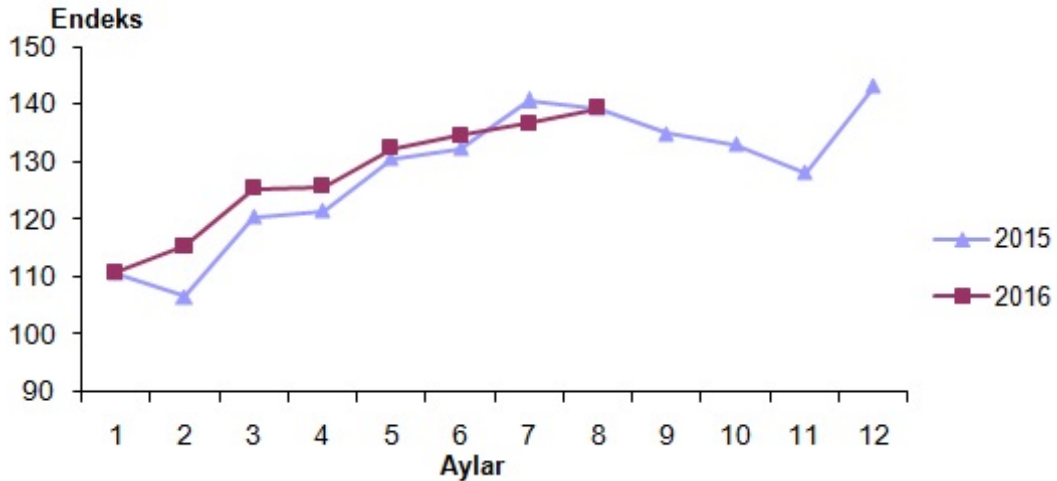
Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2016 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre %3,1 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %1,1 azaldı, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %8,3 arttı, otomotiv yakıtı satışları %1,4 azaldı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki aya göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları %12,3 arttı, elektrikli eşya ve mobilya satışları %3,6 arttı, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları %16,9 arttı, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %3,3 azaldı, posta veya internet üzerinden satışlar ise %0,3 azaldı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi (2010=100), Ağustos 2016**Perakende satış hacmi bir önceki yılın aynı ayına göre %0,1 arttı**

Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2016 yılı Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %0,1 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %0,4 arttı, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %0,2 arttı, otomotiv yakıtı satışları %0,4 azaldı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki yılın aynı ayına göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları %7,3 azaldı, elektrikli eşya ve mobilya satışları %9,6 arttı, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları %0,4 arttı, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %1,1 arttı, posta veya internet üzerinden satışlar ise %16,2 azaldı.

Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi (2010=100), Ağustos 2016**Perakende ciro bir önceki aya göre %3,2 arttı**

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2016 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre %3,2 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %0,8 azaldı, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %8,7 arttı, otomotiv yakıtı satışları %2,6 azaldı.

Perakende ciro bir önceki yılın aynı ayına göre %7,0 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2016 yılı Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %7,0 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %10,3, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %10,3 arttı, otomotiv yakıtı satışları %2,3 azaldı.

Perakende satış hacim ve ciro endeksleri (2010=100), Ağustos 2016

Ekonomik faaliyet (NACE Rev.2)	Arındırılmamış		Takvim etkilerinden arındırılmış	Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim (%)	Endeks	Aylık değişim (%)
Satış hacmi (sabit fiyatlarla, KDV dahil)					
Perakende ticaret	139,7	139,4	0,1	129,8	3,1
Gıda, içecek ve tütün	126,4	125,9	0,4	120,9	-1,1
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	134,2	134,0	0,2	131,6	8,3
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	112,7	111,4	-7,3	112,9	12,3
Elektrikli eşya ve mobilya	148,5	148,5	9,6	139,9	3,6
Tekstil, giyim ve ayakkabı	156,7	161,0	0,4	160,7	16,9
Tıbbi ürünler ve kozmetik	118,0	114,4	1,1	120,4	-3,3
Posta veya internet üzerinden	171,7	164,2	-16,2	174,9	-0,3
Otomotiv yakıtı	165,2	165,2	-0,4	136,6	-1,4
Ciro (cari fiyatlarla, KDV hariç)					
Perakende ticaret	198,9	198,5	7,0	186,9	3,2
Gıda, içecek ve tütün	212,6	212,1	10,3	203,9	-0,8
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	195,1	194,5	10,3	193,4	8,7
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	164,8	162,9	3,4	165,8	11,5
Elektrikli eşya ve mobilya	217,7	217,7	19,3	206,4	3,9
Tekstil, giyim ve ayakkabı	231,7	235,6	7,9	246,1	16,3
Tıbbi ürünler ve kozmetik	161,8	157,0	17,6	163,4	-0,7
Posta veya internet üzerinden	218,8	209,8	-9,8	225,4	0,5
Otomotiv yakıtı	190,5	190,5	-2,3	155,2	-2,6

NACE Rev.2: Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistik Sınıflaması

Bu konu ile ilgili bir sonraki haber bülteninin yayımlanma tarihi 08 Kasım 2016'dır.

AÇIKLAMALAR

"Otomotiv yakıtı" endekslerinde takvim etkisi gözlenmemiştir. Bu nedenle "takvim etkilerinden arındırılmış" seriler yerine "arındırılmamış" seriler kullanılmıştır.



TS21776