

Sayı: 18598

06 Kasım 2015

Saat: 10:00

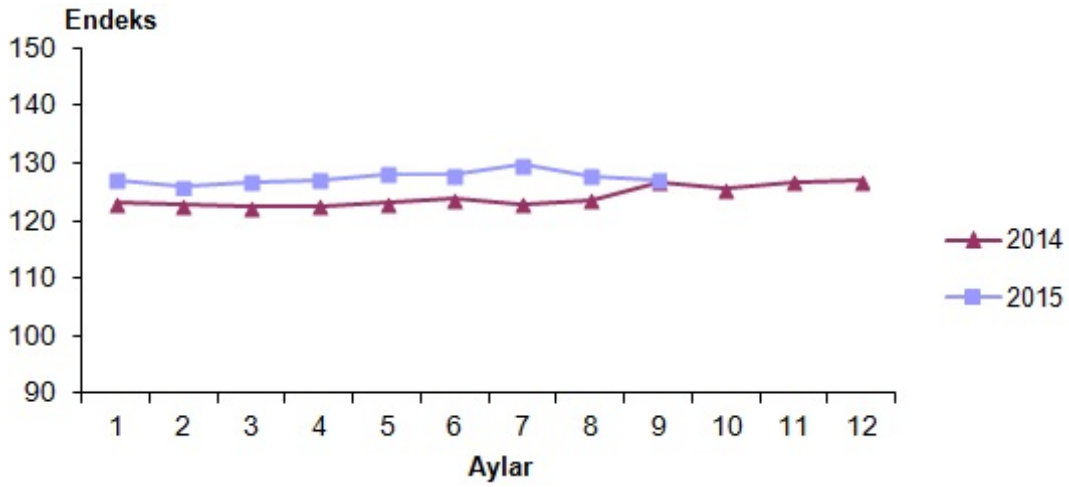
Perakende Satış Hacim Endeksi, Eylül 2015

Perakende satış hacmi bir önceki aya göre %0,6 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2015 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre %0,6 azaldı. Aynı ayda; gıda, içecek ve tütün satışları %2,3 artarken, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %2,4 ve otomotiv yakıtı satışları %0,3 azaldı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki aya göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları %4,5 azaldı, elektrikli eşya ve mobilya satışları %2,5 azaldı, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları %3,0 azaldı, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %1,8 arttı, posta veya internet üzerinden satışlar ise %1,5 azaldı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi (2010=100), Eylül 2015

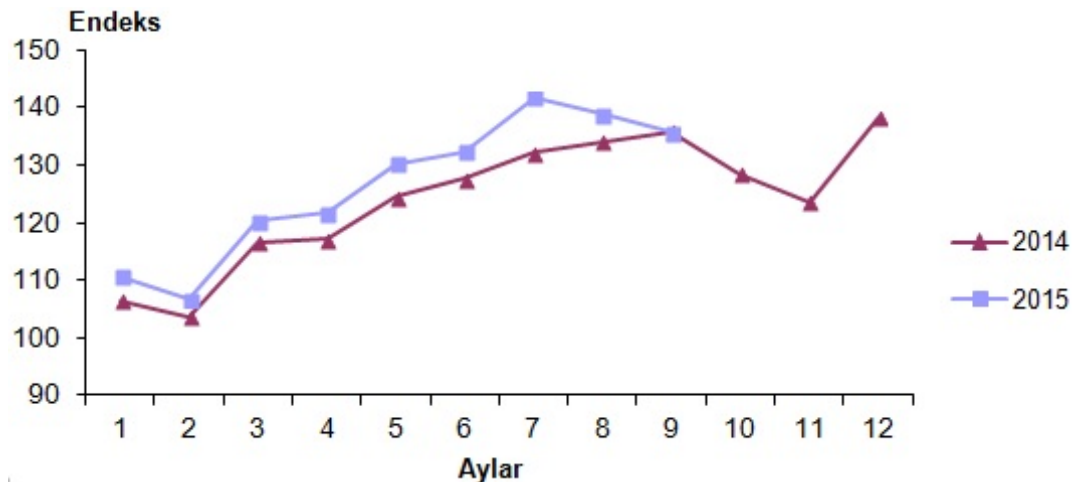


Perakende satış hacmi bir önceki yılın aynı ayına göre %0,2 azaldı

Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2015 yılı Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %0,2 azaldı. Aynı ayda; gıda, içecek ve tütün satışları %8,9 arttı, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %8,8 azaldı, otomotiv yakıtı satışları %8,2 arttı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki yılın aynı ayına göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları %10,7 azaldı, elektrikli eşya ve mobilya satışları %10,2 azaldı, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları %13,2 azaldı, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %4,8 arttı, posta veya internet üzerinden satışlar ise %5,3 arttı.

Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi (2010=100), Eylül 2015



Perakende ciro bir önceki aya göre %0,1 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2015 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre %0,1 azaldı. Aynı ayda; gıda, içecek ve tütün satışları %2,6 artarken, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %1,5, otomotiv yakıtı satışları %0,9 azaldı.

Perakende ciro bir önceki yılın aynı ayına göre %3,3 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2015 yılı Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %3,3 arttı. Aynı ayda; gıda, içecek ve tütün satışları %18,4 artarken, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %1,5, otomotiv yakıtı satışları %4,0 azaldı.

Perakende satış hacim ve ciro endeksleri (2010=100), Eylül 2015

Ekonomik faaliyet (NACE Rev.2)	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim (%)	Endeks	Aylık değişim (%)
Satış hacmi (sabit fiyatlarla, KDV dahil)					
Perakende ticaret	135,3	135,6	-0,2	127,1	-0,6
Gıda, içecek ve tütün	128,3	129,5	8,9	123,0	2,3
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	133,6	133,5	-8,8	125,2	-2,4
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	109,3	116,0	-10,7	114,8	-4,5
Elektrikli eşya ve mobilya	136,1	136,1	-10,2	122,3	-2,5
Tekstil, giyim ve ayakkabı	185,2	164,2	-13,2	147,2	-3,0
Tıbbi ürünler ve kozmetik	104,1	114,4	4,8	116,0	1,8
Posta veya internet üzerinden	180,4	196,8	5,3	219,9	-1,5
Otomotiv yakıtı	146,6	146,6	8,2	135,3	-0,3
Ciro (cari fiyatlarla, KDV hariç)					
Perakende ticaret	183,1	183,4	3,3	172,3	-0,1
Gıda, içecek ve tütün	198,8	200,5	18,4	191,3	2,6
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	178,3	178,0	-1,5	168,9	-1,5
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	147,0	155,8	-2,0	153,6	-2,7
Elektrikli eşya ve mobilya	185,9	185,9	-1,1	166,5	-1,5
Tekstil, giyim ve ayakkabı	248,0	222,7	-7,8	214,0	-1,1
Tıbbi ürünler ve kozmetik	125,9	136,0	9,5	136,4	-1,1
Posta veya internet üzerinden	218,5	237,0	13,8	267,2	0,1
Otomotiv yakıtı	174,0	174,0	-4,0	157,1	-0,9

Perakende satış hacmi bir önceki çeyreğe göre %0,4 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2015 yılı III. çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %0,4 arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacmi ise bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %3,5 arttı.

Perakende ciro bir önceki çeyreğe göre %1,1 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2015 yılı III. çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %1,1 arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış perakende ciro ise bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %5,5 arttı.

Bu konu ile ilgili bir sonraki haber bülteninin yayımlanma tarihi 07 Aralık 2015'tir.

AÇIKLAMALAR

"Otomotiv yakıtı" endekslerinde takvim etkisi gözlenmemiştir. Bu nedenle "takvim etkilerinden arındırılmış" seriler yerine "arındırılmamış" seriler kullanılmıştır.



TS18598