

Sayı: 21767

08 Ocak 2016

Saat: 10:00

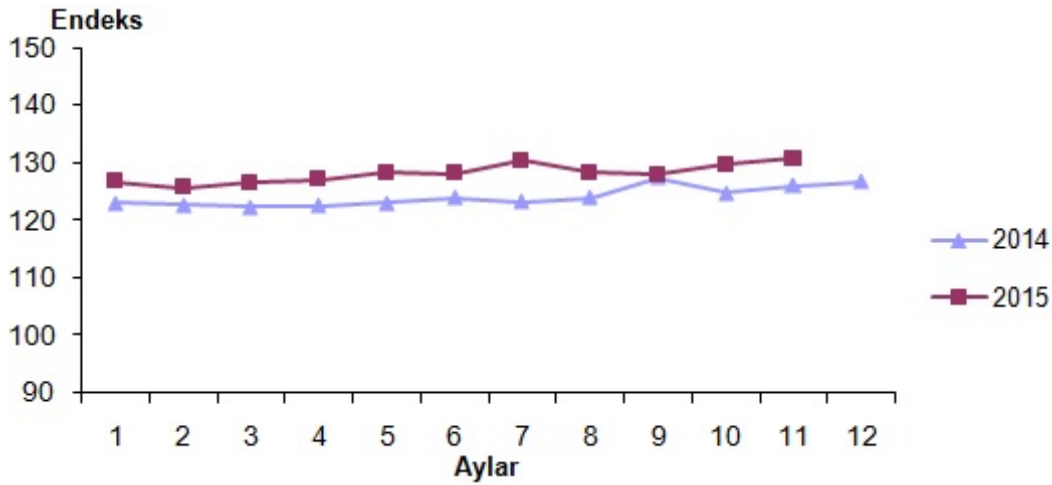
Perakende Satış Hacim Endeksi, Kasım 2015

Perakende satış hacmi bir önceki aya göre %0,7 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2015 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre %0,7 arttı. Aynı ayda; gıda, içecek ve tütün satışları %1,0, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %1,0 artarken, otomotiv yakıtı satışları aynı seviyede kaldı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki aya göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları %2,1 arttı, elektrikli eşya ve mobilya satışları %1,7 arttı, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları %2,3 azaldı, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %2,8 arttı, posta veya internet üzerinden satışlar ise %5,8 azaldı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi (2010=100), Kasım 2015

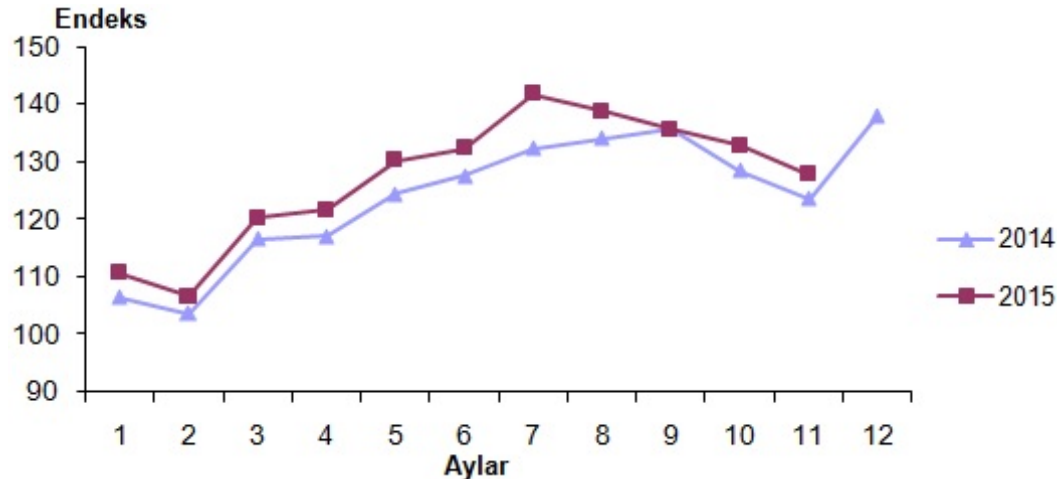


Perakende satış hacmi bir önceki yılın aynı ayına göre %3,4 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2015 yılı Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %3,4 arttı. Aynı ayda; gıda, içecek ve tütün satışları %8,3 artarken, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %0,3 azaldı, otomotiv yakıtı satışları ise %5,9 arttı.

Gıda dışı sektörlerin bir önceki yılın aynı ayına göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları %3,2 azaldı, elektrikli eşya ve mobilya satışları %0,4 arttı, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları %1,2 azaldı, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları %8,9 arttı, posta veya internet üzerinden satışlar ise %15,3 azaldı.

Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi (2010=100), Kasım 2015



Perakende ciro bir önceki aya göre %1,6 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2015 yılı Kasım ayında bir önceki aya

göre %1,6 arttı. Aynı ayda; gıda, içecek ve tütün satışları %1,2, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %2,1, otomotiv yakıtı satışları %1,1 arttı.

Perakende ciro bir önceki yılın aynı ayına göre %8,8 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2015 yılı Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %8,8 arttı. Aynı ayda; gıda, içecek ve tütün satışları %17,1, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %9,1 artarken, otomotiv yakıtı satışları %1,2 azaldı.

Perakende satış hacim ve ciro endeksleri (2010=100), Kasım 2015

Ekonomik faaliyet (NACE Rev.2)	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim (%)	Endeks	Aylık değişim (%)
Satış hacmi (sabit fiyatlarla, KDV dahil)					
Perakende ticaret	128,0	127,8	3,4	130,8	0,7
Gıda, içecek ve tütün	118,1	118,1	8,3	125,0	1,0
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	131,2	130,7	-0,3	131,7	1,0
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	130,5	129,1	-3,2	121,4	2,1
Elektrikli eşya ve mobilya	133,8	133,8	0,4	133,1	1,7
Tekstil, giyim ve ayakkabı	139,1	138,5	-1,2	152,8	-2,3
Tıbbi ürünler ve kozmetik	121,0	121,4	8,9	119,2	2,8
Posta veya internet üzerinden	197,4	197,1	-15,3	193,9	-5,8
Otomotiv yakıtı	133,4	133,4	5,9	135,6	0,0
Ciro (cari fiyatlarla, KDV hariç)					
Perakende ticaret	176,5	176,2	8,8	179,7	1,6
Gıda, içecek ve tütün	184,6	184,6	17,1	196,1	1,2
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	182,3	181,7	9,1	180,8	2,1
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	175,2	173,4	7,4	163,5	1,9
Elektrikli eşya ve mobilya	187,0	187,0	11,4	185,3	2,2
Tekstil, giyim ve ayakkabı	216,9	216,2	5,9	223,5	0,2
Tıbbi ürünler ve kozmetik	147,1	147,5	16,8	146,7	6,1
Posta veya internet üzerinden	245,8	245,4	-7,1	254,4	-2,5
Otomotiv yakıtı	156,4	156,4	-1,2	158,9	1,1

Bu konu ile ilgili bir sonraki haber bülteninin yayımlanma tarihi 09 Şubat 2016'dır.

AÇIKLAMALAR

"Otomotiv yakıtı" endekslerinde takvim etkisi gözlenmemiştir. Bu nedenle "takvim etkilerinden arındırılmış" seriler yerine "arındırılmamış" seriler kullanılmıştır.



TS21767