

Sayı: 21843

21 Nisan 2016

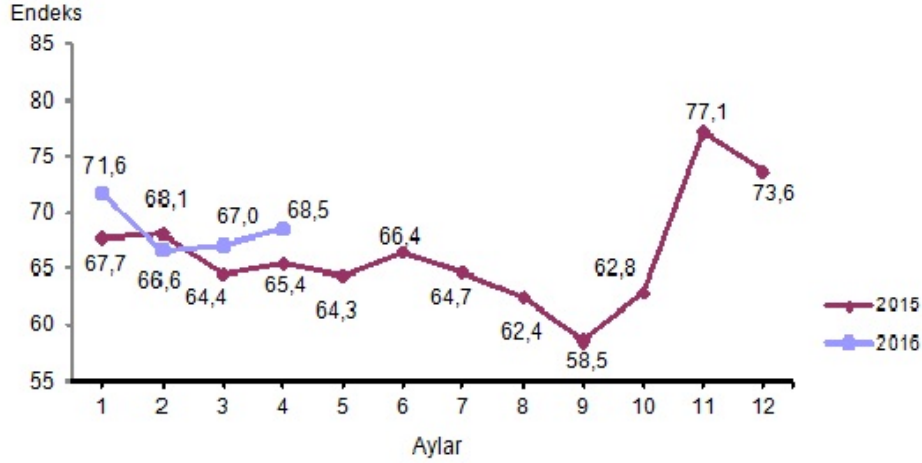
Saat: 10:00

Tüketici Güven Endeksi, Nisan 2016

Tüketici güven endeksi %2,2 arttı

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Nisan ayında bir önceki aya göre %2,2 oranında arttı; Mart ayında 67 olan endeks Nisan ayında 68,46 oldu.

Tüketici güven endeksi, Nisan 2016



Hanenin maddi durum beklentisi %0,2 arttı

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %0,2 oranında arttı. Mart ayında 89,77 olan endeks değeri Nisan ayında 89,97 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının artmasından kaynaklandı.

Genel ekonomik durum beklentisi %1,8 arttı

Mart ayında 89,41 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi %1,8 oranında artarak, Nisan ayında 91,02 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre arttığını göstermektedir.

İşsiz sayısındaki düşüş beklentisi arttı

İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %1,9 oranında artarak, Nisan ayında 69,11 değerine yükseldi. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında azalış bekleyenlerin artmasından kaynaklandı.

Tasarruf etme ihtimali %13,1 arttı

Tasarruf etme ihtimali endeksi %13,1 oranında arttı. Mart ayında 21,01 olan endeks, Nisan ayında 23,75 değerine yükseldi. Bu artış, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre arttığını göstermektedir.

Tüketici güven endeksi, alt kalemleri ve değişim oranları, Nisan 2016

	Endeks			Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	02/2016	03/2016	04/2016	03/2016	04/2016
Tüketici güven endeksi	66,64	67,00	68,46	0,5	2,2
Hanenin maddi durum beklentisi	89,31	89,77	89,97	0,5	0,2
Genel ekonomik durum beklentisi	90,03	89,41	91,02	-0,7	1,8
İşsiz sayısı beklentisi ⁽¹⁾	66,17	67,80	69,11	2,5	1,9
Tasarruf etme ihtimali	21,05	21,01	23,75	-0,2	13,1

Sorgulamalar gelecek 12 aylık dönem için yapılmıştır.

(1) İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artışı göstermektedir.

Bu konu ile ilgili bir sonraki haber bülteninin yayımlanma tarihi 23 Mayıs 2016'dır.

AÇIKLAMALAR

Aylık tüketici eğilim anketi ile tüketicilerin kişisel mali durumlarına ve genel ekonomiye ilişkin mevcut dönem değerlendirmeleri ile gelecek dönem beklentileri ölçülmekte ve yakın gelecekte yapılması planlanan harcamalarına ve tasarruflarına ilişkin eğilimleri saptanmaktadır.

Anket sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi 0-200 aralığında değer alabilmektedir. Tüketici güven endeksinin 100'den büyük olması tüketici güveninde iyimser durumu, 100'den küçük olması tüketici güveninde kötümser durumu göstermektedir.



TS21843

Bilgi için: Arzu ERATAK

Telefon: +90 312 410 05 29

e.posta: arzuertak@tuik.gov.tr

/ tuikbilgi

/ tuikbilgi