

Sayı: 30919

21 Mart 2019

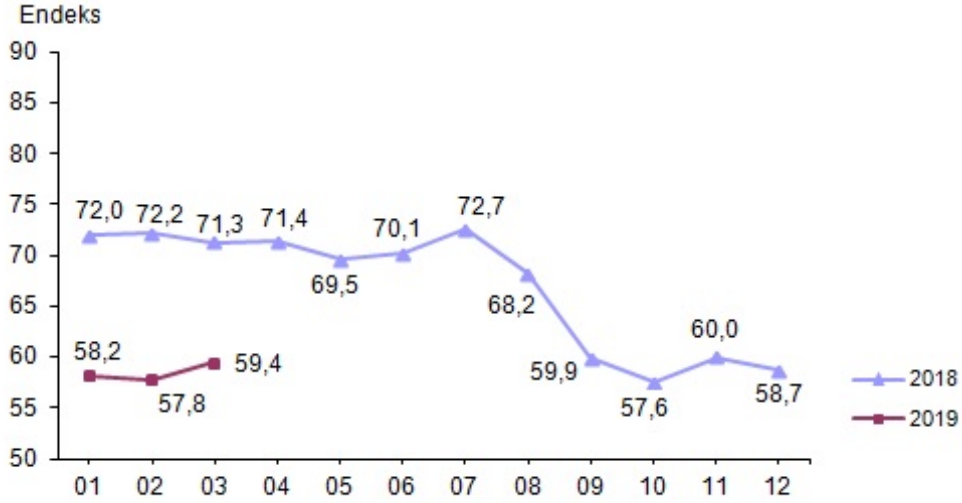
Saat: 10:00

Tüketici Güven Endeksi, Mart 2019

Tüketici güven endeksi 59,4 oldu

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Mart ayında bir önceki aya göre %2,9 oranında arttı; Şubat ayında 57,8 olan endeks Mart ayında 59,4 oldu.

Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Mart 2019



Hanenin maddi durum beklentisi endeksi 78,3 oldu

Gelecek 12 aylık döneme ilişkin hanenin maddi durum beklentisi endeksi Şubat ayında 75,2 iken, Mart ayında %4 oranında artarak 78,3 oldu.

Genel ekonomik durum beklentisi endeksi 78,6 oldu

Genel ekonomik durum beklentisi endeksi (gelecek 12 aylık döneme ilişkin) Şubat ayında 75 iken, Mart ayında %4,9 oranında artarak 78,6 oldu.

İşsiz sayısı beklentisi endeksi 58,9 oldu

İşsiz sayısı beklentisi endeksi (gelecek 12 aylık döneme ilişkin) Şubat ayında 59 iken Mart ayında %0,1 oranında azalarak 58,9 oldu.

Tasarruf etme ihtimali endeksi 22 oldu

Tasarruf etme ihtimali endeksi (gelecek 12 aylık döneme ilişkin) Şubat ayında 22,02 iken, Mart ayında 22 oldu.

Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, alt endeksleri ve değişim oranları, Mart 2019

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	02/2019	03/2019	02/2019	03/2019
Tüketici güven endeksi	57,8	59,4	-0,7	2,9
Hanenin maddi durum beklentisi	75,2	78,3	-2,4	4,0
Genel ekonomik durum beklentisi	75,0	78,6	-2,0	4,9
İşsiz sayısı beklentisi ⁽¹⁾	59,0	58,9	-3,1	-0,1
Tasarruf etme ihtimali	22,0	22,0	20,2	-0,1

Sorgulamalar gelecek 12 aylık dönem için yapılmıştır.

(1) İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artışı göstermektedir.

Bu konu ile ilgili bir sonraki haber bülteninin yayımlanma tarihi 22 Nisan 2019'dur.

AÇIKLAMALAR

Aylık tüketici eğilim anketi ile tüketicilerin maddi durum ve genel ekonomiye ilişkin mevcut durum değerlendirmeleri ile gelecek dönem beklentileri, harcama ve tasarruf eğilimleri ölçülmektedir.

Anket sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi 0-200 aralığında değer alabilmektedir. Tüketici güven endeksinin 100'den büyük olması tüketici güveninde iyimser durumu, 100'den küçük olması tüketici güveninde kötümser durumu göstermektedir.



TS30919