

Sayı: 27856

08 Şubat 2018

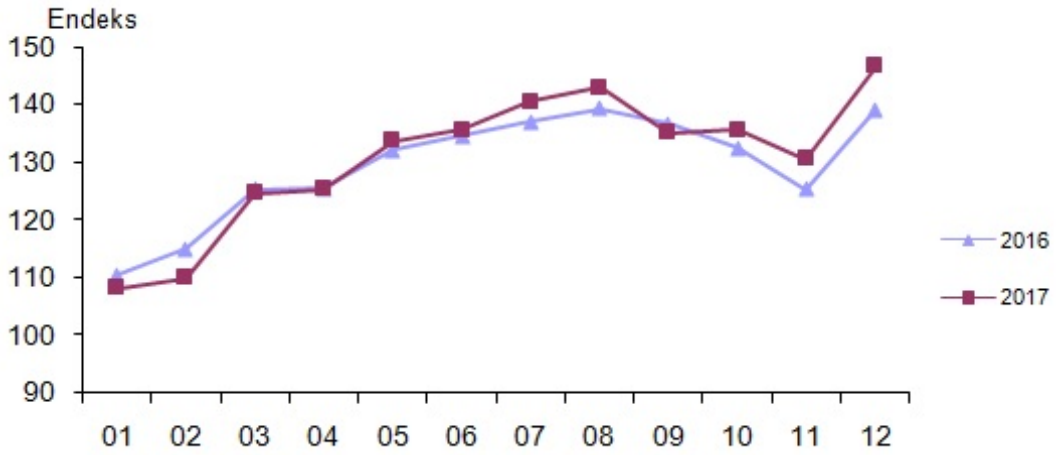
Saat: 10:00

Perakende Satış Endeksleri, Aralık 2017

Perakende satış hacmi bir önceki yılın aynı ayına göre %5,4 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2017 yılı Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %5,4 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %4,2, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %0,8, otomotiv yakıtı satışları %18,2 arttı.

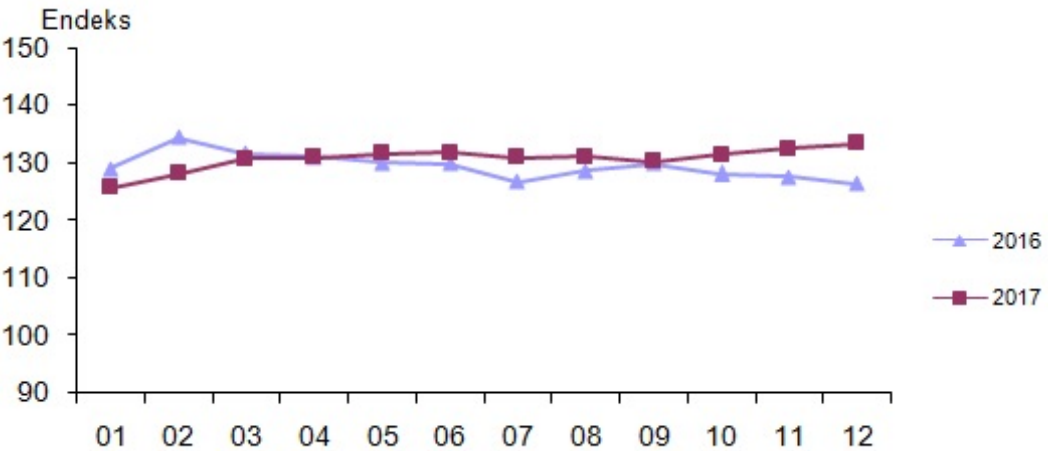
Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi, Aralık 2017 [2010=100]



Perakende satış hacmi bir önceki aya göre %0,8 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2017 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre %0,8 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %0,7, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %1 azalırken otomotiv yakıtı satışları %5,4 arttı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacim endeksi, Aralık 2017 [2010=100]



Perakende ciro bir önceki yılın aynı ayına göre %18,2 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2017 yılı Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %18,2 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %15,8, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) %13,2, otomotiv yakıtı satışları %35,3 arttı.

Perakende ciro bir önceki aya göre %2 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro 2017 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre %2 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları %0,5, gıda dışı satışlar (otomotiv

yakıtı hariç) %1, otomotiv yakıtı satışları %5,7 arttı.

Perakende satış endeksleri, Aralık 2017 [2010=100]

Ekonomik faaliyet (NACE Rev.2)	Arındırılmamış	Takvim etkilerinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık Değişim (%)	Endeks	Aylık değişim (%)
Satış hacmi (sabit fiyatlarla, KDV dahil)					
Perakende ticaret	146,6	146,7	5,4	133,5	0,8
Gıda, içecek ve tütün	136,7	136,7	4,2	122,2	-0,7
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	155,3	155,4	0,8	132,5	-1,0
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	162,9	161,2	4,2	121,2	3,4
Elektrikli eşya ve mobilya	132,3	131,7	-9,0	112,4	-7,5
Tekstil, giyim ve ayakkabı	188,3	191,7	0,9	177,4	-3,2
Tıbbi ürünler ve kozmetik	135,2	137,1	7,4	125,5	3,8
Posta veya internet üzerinden	295,3	301,3	3,8	203,7	3,0
Otomotiv yakıtı	141,7	141,7	18,2	148,4	5,4
Ciro (cari fiyatlarla, KDV hariç)					
Perakende ticaret	253,2	253,1	18,2	230,8	2,0
Gıda, içecek ve tütün	265,8	265,8	15,8	242,9	0,5
Gıda dışı (otomotiv yakıtı hariç)	262,1	262,1	13,2	224,7	1,0
Bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları	270,8	268,0	16,6	205,2	5,0
Elektrikli eşya ve mobilya	228,1	227,0	4,8	194,3	-5,5
Tekstil, giyim ve ayakkabı	334,0	339,1	12,7	306,7	0,0
Tıbbi ürünler ve kozmetik	210,1	211,7	18,3	201,1	5,9
Posta veya internet üzerinden	428,2	436,7	14,5	299,2	3,8
Otomotiv yakıtı	221,8	221,8	35,3	228,3	5,7

NACE Rev.2: Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistik Sınıflaması

Perakende satış hacmi bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %4 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış perakende satış hacmi 2017 yılı IV. çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %4 arttı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi ise bir önceki çeyreğe göre %1,3 arttı.

Perakende ciro bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %17,5 arttı

Takvim etkilerinden arındırılmış perakende ciro 2017 yılı IV. çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %17,5 arttı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro ise bir önceki çeyreğe göre %5,7 arttı.

Bu konu ile ilgili bir sonraki haber bülteninin yayımlanma tarihi 19 Mart 2018'dir.

AÇIKLAMALAR

"Otomotiv yakıtı" endekslerinde takvim etkisi gözlenmemiştir. Bu nedenle "takvim etkilerinden arındırılmış" seriler yerine "arındırılmamış" seriler kullanılmıştır.



TS27856