

Sayı: 30927

21 Kasım 2019

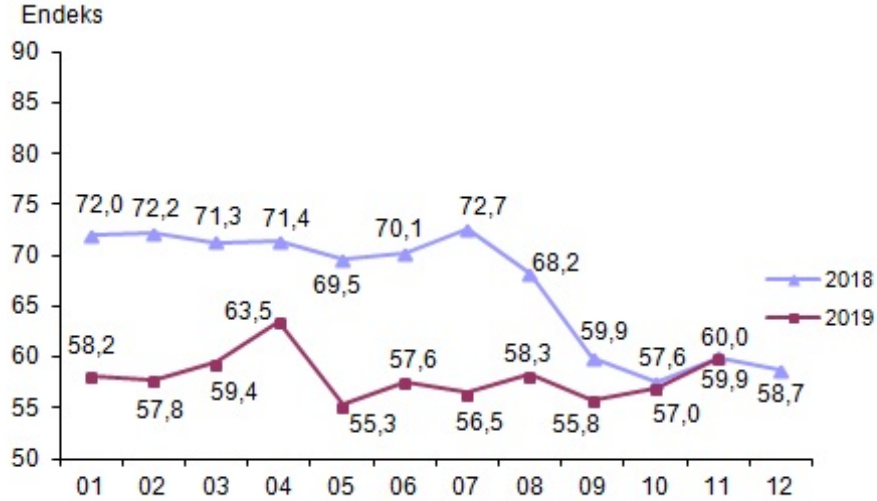
Saat: 10:00

## Tüketici Güven Endeksi, Kasım 2019

### Tüketici güven endeksi 59,9 oldu

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Kasım ayında bir önceki aya göre %5,2 oranında arttı; Ekim ayında 57 olan endeks, Kasım ayında 59,9 oldu.

#### Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Kasım 2019



### Hanenin maddi durum beklentisi endeksi 79,3 oldu

Gelecek 12 aylık döneme ilişkin hanenin maddi durum beklentisi endeksi Ekim ayında 74,8 iken, Kasım ayında %6,1 oranında artarak 79,3 oldu.

### Genel ekonomik durum beklentisi endeksi 78,5 oldu

Genel ekonomik durum beklentisi endeksi (gelecek 12 aylık döneme ilişkin) Ekim ayında 73,4 iken, Kasım ayında %6,9 oranında artarak 78,5 oldu.

### İşsiz sayısı beklentisi endeksi 58,8 oldu

İşsiz sayısı beklentisi endeksi (gelecek 12 aylık döneme ilişkin) Ekim ayında 56,8 iken Kasım ayında %3,6 oranında artarak 58,8 oldu.

### Tasarruf etme ihtimali endeksi 23 oldu

Tasarruf etme ihtimali endeksi (gelecek 12 aylık döneme ilişkin) Ekim ayında 22,8 iken, Kasım ayında %0,5 oranında artarak 23 oldu.

**Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, alt endeksleri ve değişim oranları, Kasım 2019**

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	
	10/2019	11/2019	10/2019	11/2019
<b>Tüketici güven endeksi</b>	<b>57,0</b>	<b>59,9</b>	<b>2,1</b>	<b>5,2</b>
Hanenin maddi durum beklentisi	74,8	79,3	1,1	6,1
Genel ekonomik durum beklentisi	73,4	78,5	3,4	6,9
İşsiz sayısı beklentisi <sup>(1)</sup>	56,8	58,8	2,7	3,6
Tasarruf etme ihtimali	22,8	23,0	0,2	0,5

Sorgulamalar gelecek 12 aylık dönem için yapılmıştır.

(1) İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artışı göstermektedir.

Bu konu ile ilgili bir sonraki haber bülteninin yayımlanma tarihi 20 Aralık 2019'dur.

#### AÇIKLAMALAR

Aylık tüketici eğilim anketi ile tüketicilerin maddi durum ve genel ekonomiye ilişkin mevcut durum değerlendirmeleri ile gelecek dönem beklentileri, harcama ve tasarruf eğilimleri ölçülmektedir.

Anket sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi 0-200 aralığında değer alabilmektedir. Tüketici güven endeksinin 100'den büyük olması tüketici güveninde iyimser durumu, 100'den küçük olması tüketici güveninde kötümser durumu göstermektedir.



**TS30927**